

장애인

## 05. 동구발 (홍익대학교)

비누 만들기를 통한 발달 장애인의 지속 가능한 일자리 창출

|   |  |
|---|--|
| <p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">OPPORTUNITY</p>    | <p><b>사회 진출의 니즈를 가진 발달 장애인과 환경 오염 문제</b></p> <p><small>자주</small></p> <p>발달 장애인들은 사회 참여에 어려움을 겪고 이는 경제활동의 부재로 이어진다. 경제활동이 저조한 발달 장애인들은 경제적으로 어려움을 겪고 자립을 할 수 없어 돌봄 인력이 필요하다. 이러한 문제를 해결하기 위해 동구발은 이들이 할 수 있는 쉬운 비누 만들기라는 활동을 통해 발달 장애인의 고용 문제 해결과 자립 문제를 해결하고자 하였다. 또한 환경을 생각하는 소비자가 많아지면서 여러 화학 성분과 플라스틱 쓰레기를 유발하는 액체 세정제보다 고체 비누를 선호하는 경향이 증가했다. 따라서 건강에 좋은 유기농 원료를 이용해 고체 샴푸바, 바디워시바, 린스바 등을 만들어 환경 오염 문제 또한 해결하고자 하였다.</p>   |
| <p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">ACTION</p>         | <p><b>발달 장애인과 함께 만드는 비누와 함께 환경오염 문제 해결</b></p> <p>전 직원의 50% 이상을 발달장애 사원으로 고용하는 것을 주 목표로 삼으며 발달 장애인의 일자리 창출에 힘쓰고 있다. 월 매출이 증가할 때마다 장애인 사원을 고용하여 2023년 50명 이상의 발달장애 사원과 함께 근무하고 있다. 이들은 비누 제조에 대한 사전 교육을 받은 후 비누 제조의 측량과 교반, 숙성, 가공, 포장 등 각 파트마다 분업을 하여 비누를 만들고 있다. 또한 고체 비누 사용을 독려함으로써 불필요한 플라스틱 쓰레기를 줄이고 식물 유래 성분의 천연 원료를 사용하는 등 환경오염 문제 해결에도 힘쓰고 있다. 2024년 기준 동구발이 줄이고 있는 플라스틱의 양은 약 39만 kg에 이른다. 2022년 이후 130억 매출을 돌파하며 장애인 고용과 환경문제 해결에 힘쓰고 있다.</p>   |
| <p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">PROGRESS</p>       | <p><b>발달 장애인의 사회 진출과 환경을 위하여</b></p> <p>발달 장애인을 장애가 아닌 하나의 캐릭터 중 하나로 자리잡을 수 있도록 하는 사회 분위기 형성을 목표로 사업을 전개 중이다. 비장애인과 장애인이 공존하는 환경으로 나아갈 수 있도록 힘쓰고 있다. 또한 다음 세대를 고려하여 플라스틱 없는 천연 고체 화장품 Better than Liquid 라인을 생산하여 판매하고 있다. 동구발은 앞으로도 고객의 니즈를 반영해 로션, 토너, 식기세척기용 세제 등 다양한 액상제품을 고체화하여 그 범위를 더욱 확대할 계획이다.</p>  |
| <p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">BUSINESS MODEL</p> | <p>The diagram illustrates the business model with four main entities: <b>기업</b> (Company), <b>동구발</b> (Donggubal), <b>개인 소비자</b> (Individual Consumer), and <b>발달 장애인 및 비장애인</b> (Developmental and Non-Developmental Disabled). The flow is as follows:     <ul style="list-style-type: none"> <li><b>기업</b> provides <b>자사 제품 판매</b> (Self-product sales) to <b>동구발</b> and <b>제품 구매</b> (Product purchase) from <b>동구발</b>.</li> <li><b>개인 소비자</b> provides <b>자사 제품 판매</b> (Self-product sales) to <b>동구발</b> and <b>제품 구매</b> (Product purchase) from <b>동구발</b>.</li> <li><b>발달 장애인 및 비장애인</b> provides <b>교육 및 일자리 제공</b> (Education and job provision) to <b>동구발</b>, and <b>비누 제조</b> (Soap production) from <b>동구발</b>.</li> </ul> </p> |

장애인

## 06. 고요한 택시 (동국대학교)

청각장애인에게 '택시 운전기사'라는 새로운 취업군을 열어준다.

|   |   |
|---|---|
| <p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">OPPORTUNITY</p>    | <p><b>의사소통이 불필요한 일에 한정된 청각장애인의 직업군</b></p> <p>대부분의 청각장애인들은 타인과의 의사소통이 크게 중요하지 않은 직종, 그 중에서도 특히 3D업종/단순노동에 종사하며 충분한 직업 선택의 기회를 보장받지 못하고 있다. 그 뿐만 아니라 73%의 청각장애인들은 월 1백만원 이하의 수입을 벌어들이고 있다. 따라서 전형적인 의사소통만을 요구하며, 육체노동은 적고, 안정적인 수입을 보장할 수 있는 택시 기사라는 직업을 청각장애인들에게 제공하고자 했다.</p>  |
| <p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">ACTION</p>         | <p><b>어플리케이션 개발을 통한 청각장애인 의사소통 문제</b></p> <p>승객과 청각장애인 택시기사 사이의 의사소통을 돕기 위해 어플리케이션 '고요한'을 개발했다. 택시 내부에는 승객용, 기사용 태블릿 PC가 각각 한 대씩 설치되어 승객이 해당 어플리케이션에 목적지를 입력하면, 블루투스로 연결된 기사용 태블릿 PC에 관련 정보가 전송된다. 프로토타입 테스트 과정을 지속적으로 거치며 어플리케이션의 기능을 향상시킨다. 이후, 청각장애인을 직접 채용하여 어플리케이션 사용법 등을 교육시키고, 택시 회사 취업을 연계해준다.</p>  |
| <p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">PROGRESS</p>       | <p><b>다방면의 협력관계 구축을 통한 사업 확장</b></p> <p>택시 회사 '덕수 콜택시'와 파트너십을 맺고, 청각장애인을 택시기사로 고용한다. 또한 경기도지체장애인협회 등의 단체와 MOU를 체결하여 장애인 택시 기사 양성 사업을 진행하고, 한국농아인 협회, 서울특별시 택시운송사업 조합을 포함한 총 8개의 기관과 협력관계를 구축하여 청각장애인 교육, 수화 의사소통, 보조기기 설치 등의 분야에서 지원을 받는다. 택시 회사와 어플리케이션 플랫폼을 제공하고, 8%의 수수료를 받으며 청각장애인들을 택시기사로 고용하도록 만든다. 이후 B2G, 공항택시로의 서비스 확장을 통해 판로를 넓히려 한다.</p>   |
| <p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">BUSINESS MODEL</p> | <p>The diagram illustrates the business model flow:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>택시회사 (Taxi Company)</b> provides <b>'고요한' 어플 제공 (Goyohan App Provision)</b> to <b>청각장애인 고용 (Hearing Impaired Employment)</b>.</li> <li><b>청각장애인 고용 (Hearing Impaired Employment)</b> provides <b>파트너십 구축/청각장애인 고용 (Partnership Building/Hearing Impaired Employment)</b> to <b>택시회사 (Taxi Company)</b>.</li> <li><b>청각장애인 고용 (Hearing Impaired Employment)</b> provides <b>일자리 제공 (Job Provision)</b> to <b>청각장애인 (Hearing Impaired Person)</b>.</li> <li><b>청각장애인 (Hearing Impaired Person)</b> provides <b>택시기사 활동 (Taxi Driver Activity)</b> to <b>고요한 택시 (Goyohan Taxi)</b>.</li> </ul> |

소방관

## 09. REO (건국대학교)

폐방화복을 통해 소방관과 시민을 연결합니다.

|                |   |
|----------------|---|
| OPPORTUNITY    | <p><b>열악한 업무환경 속 소방관들</b></p> <p>소방관들은 낮은 인식과 지원금으로 인해 여러 어려움을 겪고 있었다. 또한 근무환경 및 처우 역시 매우 열악했다. 소방 작업 중에 사고를 당하더라도 공상을 인정받지 못하고 병원이기 없는 소방관들에게 집중하며 프로젝트 REO는 시작됐다.</p>   |
| ACTION         | <p><b>폐방화복 업사이클링으로 소중한 제품을</b></p> <p>프로젝트 REO는 내구연한 3년이 지나면 버려지는 폐방화복을 활용하여 업사이클링 토트백과 팔찌를 만들어 판매하였다. 판매된 제품들을 통해 나온 수익은 다음 상품 개발에 투자되거나 공상을 인정받지 못한 소방관들에게 도움을 줄 수 있도록 사용되고 있다. 제품군을 확대하기 위해 전문 디자이너들과 협력하고, 소방관에 대한 다양한 콘텐츠를 만들어 홍보하였다. 또한 주식회사 한세실업과 계약하여 FRJ Jeans에 지속적으로 REO팀의 제품들이 유통될 수 있도록 하였다. 소방관들의 열악한 근무환경에 대해 알리기 위해 토크 콘서트와 전시회를 개최하기도 했다.</p> |
| POGRESS        | <p><b>업사이클링 제품으로 소방관들에게 힘이 됩니다.</b></p> <p>소방 복지 사업단에게 폐방화복을 지원 받으며 꾸준한 상품 개발을 하고 있다. 또한 REO 팀 제품이 지속적으로 판매될 수 있도록 REO 홈페이지를 개설했다. 방화복을 활용한 제품을 만들어 판매함과 동시에 소방관들의 여러 어려움을 사회에 알림으로써 소방관을 위한 제도와 법 제정을 촉구하였다. 또한 폐방화복 재활용으로 환경오염을 감소시켰다.</p>  |
| BUSINESS MODEL |   |